



De la Gestión de la Información a la Gestión del Conocimiento

Agustí Canals

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Universitat Oberta de Catalunya

acanalsp@uoc.edu

Jornada de Documentación

*La Gestión del Conocimiento en Centros de
Documentación*

València, 12 de mayo de 2005

© 2005 Agustí Canals

Sumario

1. Introducción
2. El nuevo profesional de la información
3. Gestión de la Información
4. Gestión del Conocimiento
5. Necesidades de formación
6. Conclusiones

En la sociedad del conocimiento

- El conocimiento es el recurso clave
- El conocimiento cambia continuamente y más rápidamente
- Organizaciones complejas
- Mercados globales
- Ritmo creciente de cambio

De la Gestión
de Información
a la Gestión
del
Conocimiento

Introducción

El nuevo
profesional de la
información

Gestión de la
Información

Gestión del
Conocimiento

Necesidades de
formación

Conclusiones

¿Qué implicaciones tiene eso para el profesional de la información?



La era de la información

- Importancia creciente de la información y el conocimiento en todo tipo de organizaciones
- Internet
- Sociedad en red
- El profesional de la información está en el núcleo

Nuevas profesiones de la información

- Documentalistas especializados
- Arquitectura de la información
- Inteligencia competitiva
- Gestión de contenidos
- Portales
- Intranets
- Gestión del conocimiento

Un nuevo escenario para los profesionales de la información

- Nuevas funciones
- Necesidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidades: interdisciplinariedad
- Distinción entre la/s disciplina/s científicas y la/s profesion/es
- Competencia con otros profesionales

De la Gestión
de Información
a la Gestión
del
Conocimiento

Introducción

El nuevo
profesional de la
información

Gestión de la
Información

Gestión del
Conocimiento

Necesidades de
formación

Conclusiones

¿Una amenaza?



¡¡¡Una oportunidad!!!

© 2005 Agustí Canals

Situación de partida

- Puntos fuertes:
 - Conocimientos
 - Capacidad de trabajo
 - Eficacia demostrada
- Puntos débiles
 - Actitud

Cambio de mentalidad

1. De una función de soporte a una función nuclear: la gestión de la información
2. De gestionar información a contribuir a la gestión del conocimiento

De la Gestión
de Información
a la Gestión
del
Conocimiento

Introducción

El nuevo
profesional de la
información

Gestión de la
Información

Gestión del
Conocimiento

Necesidades de
formación

Conclusiones

Gestión de la información



La explotación del recurso
información para la
consecución de los objetivos
de la organización

La información es un recurso diferente

- Es difícil dividir la información en partes
- Puede enviarse a cualquier parte del mundo de manera casi instantánea
- No se pierde al compartirlo
- No desaparece con el uso. Cuanto más se usa, más crece
- El uso lo mejora
- No existe el “valor objetivo” de la información: el valor lo determina el usuario

De la Gestión
de Información
a la Gestión
del
Conocimiento

Introducción

El nuevo
profesional de la
información

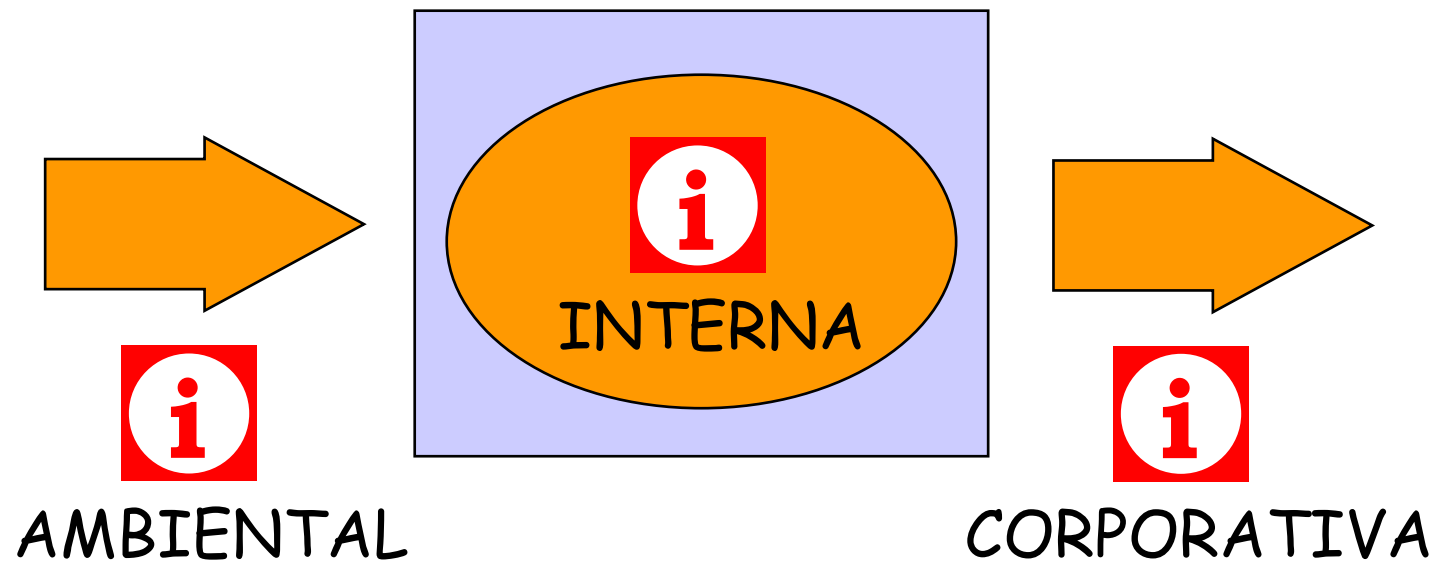
Gestión de la
Información

Gestión del
Conocimiento

Necesidades de
formación

Conclusiones

La organización como información



Fuente: Itami (1986)
Mobilizing Invisible Assets

© 2005 Agustí Canals

Gestión del conocimiento

La gestión del conocimiento promueve un enfoque integral e interdisciplinario de la identificación, captura, compartición y evaluación de los activos de información de una organización.

Dichos activos de información pueden ser bases de datos, documentos, normas y procedimientos, así como la experiencia y la pericia que poseen los individuos en forma de conocimiento tácito.

¿Qué es el conocimiento?

“El conocimiento es un fluido mezcla de experiencia enmarcada, valores, información sobre el contexto y juicio experto que proporciona un marco para evaluar e incorporar nuevas experiencias e información”

¿Dónde está el conocimiento?

- El conocimiento se origina y es aplicado en las mentes de las personas que “conocen”.
- En las organizaciones, el conocimiento suele estar imbuído no sólo en documentos o bases de datos, sino también en las rutinas, procesos, prácticas y normas de la organización.

Los retos de la Gestión del Conocimiento

- Optimizar la utilización del conocimiento en la organización
 - Creación de conocimiento
 - Difusión de conocimiento
- Para ello es fundamental una buena gestión de información

Necesidades de formación para el nuevo profesional de la información

Para poder actuar
como gestor de
información e
intervenir en
proyectos de
gestión del
conocimiento la
formación es clave.



De la Gestión
de Información
a la Gestión
del
Conocimiento

Introducción
El nuevo
profesional de la
información
Gestión de la
Información
Gestión del
Conocimiento
Necesidades de
formación
Conclusiones

Conocimientos básicos



**Búsqueda y
recuperación de
información**



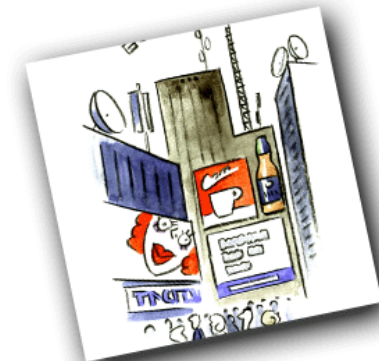
**Tecnologías de la
información**



Técnicas y habilidades



Gestión y organización



Impacto social

© 2005 Agustí Canals

Conocimientos aplicados

- Gestión documental
- Inteligencia competitiva
- Auditoría de la información
- Bibliotecas virtuales
- Interacción persona-ordenador
- Visualización de información
- Preservación de recursos digitales
- Organizaciones intensivas en información

Conclusiones

- La Gestión de Información y la Gestión del Conocimiento en las organizaciones constituyen una oportunidad para los profesionales de la información
- Para mejorar profesionalmente y para mejorar la empresa o institución a la que pertenecen
- Aprovechar esa oportunidad requiere un esfuerzo... ¡pero vale la pena!



De la Gestión de la Información a la Gestión del Conocimiento

Agustí Canals

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació
Universitat Oberta de Catalunya
acanalsp@uoc.edu

Jornada de Documentación

*La Gestión del Conocimiento en Centros de
Documentación*

València, 12 de mayo de 2005

© 2005 Agustí Canals