



I Jornadas
de Gestión del Conocimiento
en Centros de Documentación
Valencia, 12 Mayo 2005

¿C ómo gestionar el conocimiento en las grandes organizaciones?

Rafael Casado Ortiz
Presidente de fiap
<http://www.fiap.org.es>
info@fiap.org.es





Para empezar...

PREGUNTA:
*¿Cuáles son los tres factores críticos
en la gestión del conocimiento?*

RESPUESTA:
*Cultura corporativa, cultura corporativa,
cultura corporativa*

Bob Buckman,
presidente y director general de Bulab Holdings, Inc.

Citado por **Carla O'Dell** en
“Si tan sólo supiéramos lo que sabemos”





¿De qué vamos a hablar?



Contexto

*¿Qué están haciendo las grandes organizaciones?
¿Qué estrategias y modelos están desarrollando?*

1

Concepto

*¿Cómo debemos entender la
Gestión del Conocimiento?*

2

Enfoque

*Enfoque estratégico y de negocio para la gestión integral del
aprendizaje y del conocimiento*

3

Método

*¿Qué pasos debemos seguir para definir y crear Comunidades
de prácticas para la gestión del conocimiento en red?
Hacia la organización 'hipertexto' para la creación y
desarrollo de redes de conocimiento en las grandes
organizaciones*

4

Conclusión

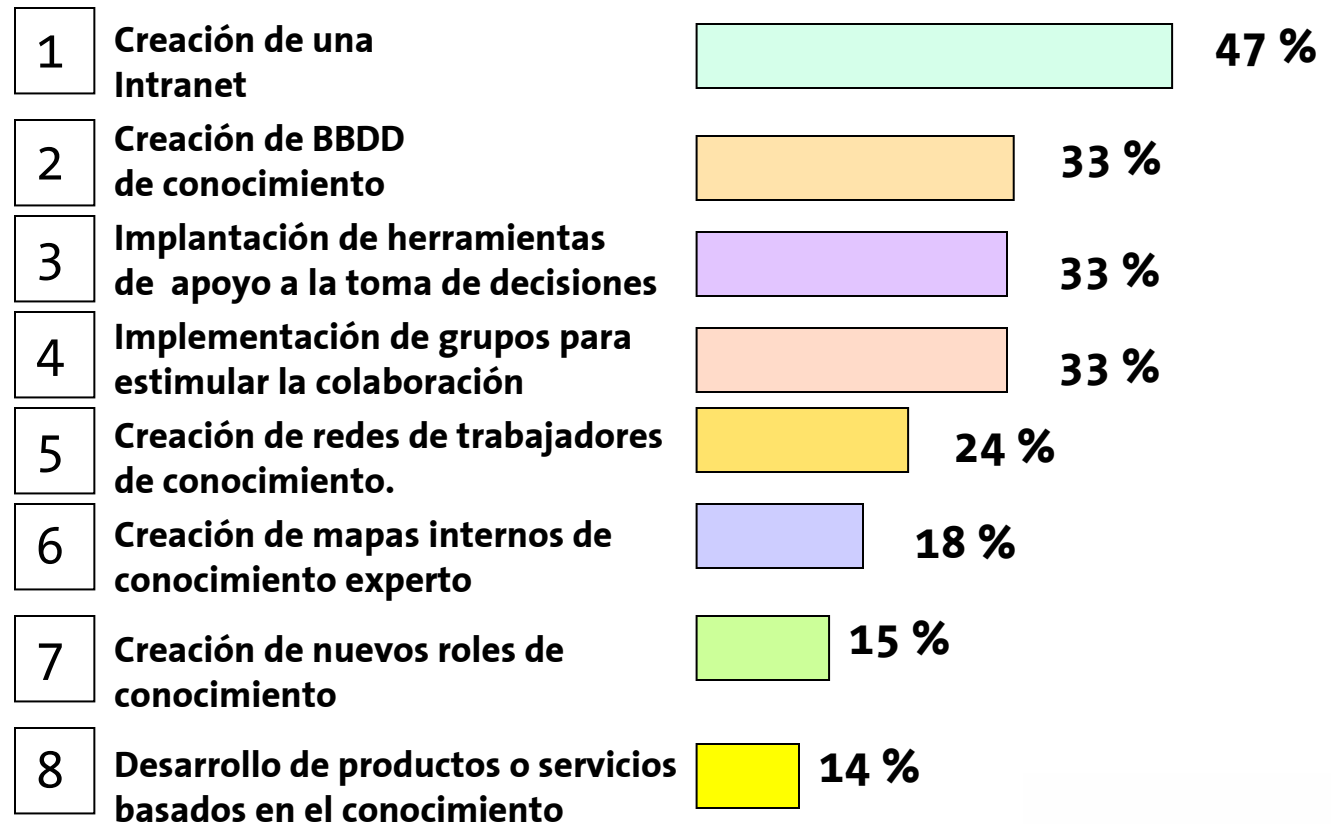
4 puntos a tener siempre presentes

5



¿Qué están haciendo las grandes organizaciones?

para las empresas norteamericanas y europeas la GdC significa incorporar las nuevas tecnologías a los instrumentos tradicionales de gestión para favorecer el poder compartir el conocimiento dentro de una organización

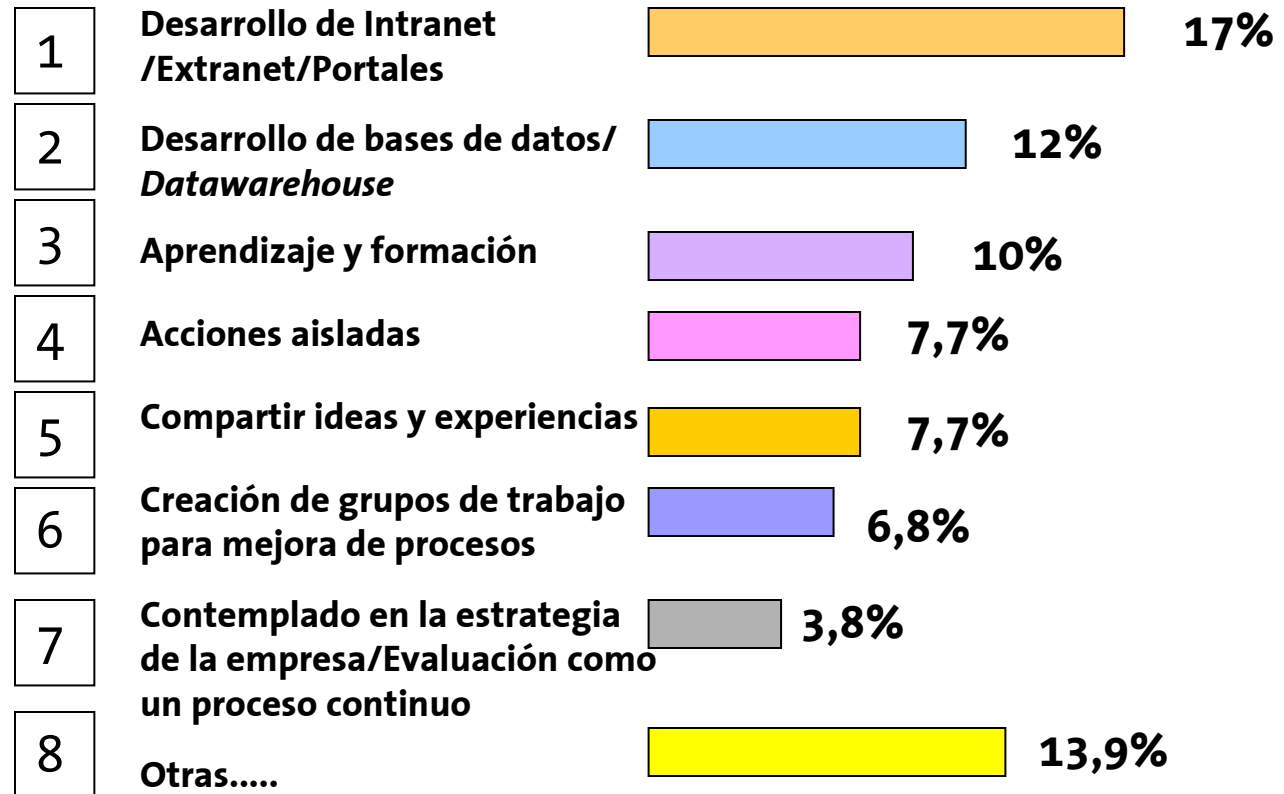


Fuente: Ernst & Young Center for Business Intelligence.
Executive Perspective of Knowledge in the Organization.1997



¿Qué están haciendo las grandes organizaciones?

El 62% de las empresas españolas encuestadas dicen haber puesto en marcha alguna iniciativa de GdC, aunque sólo el 4% de ellas miden el impacto

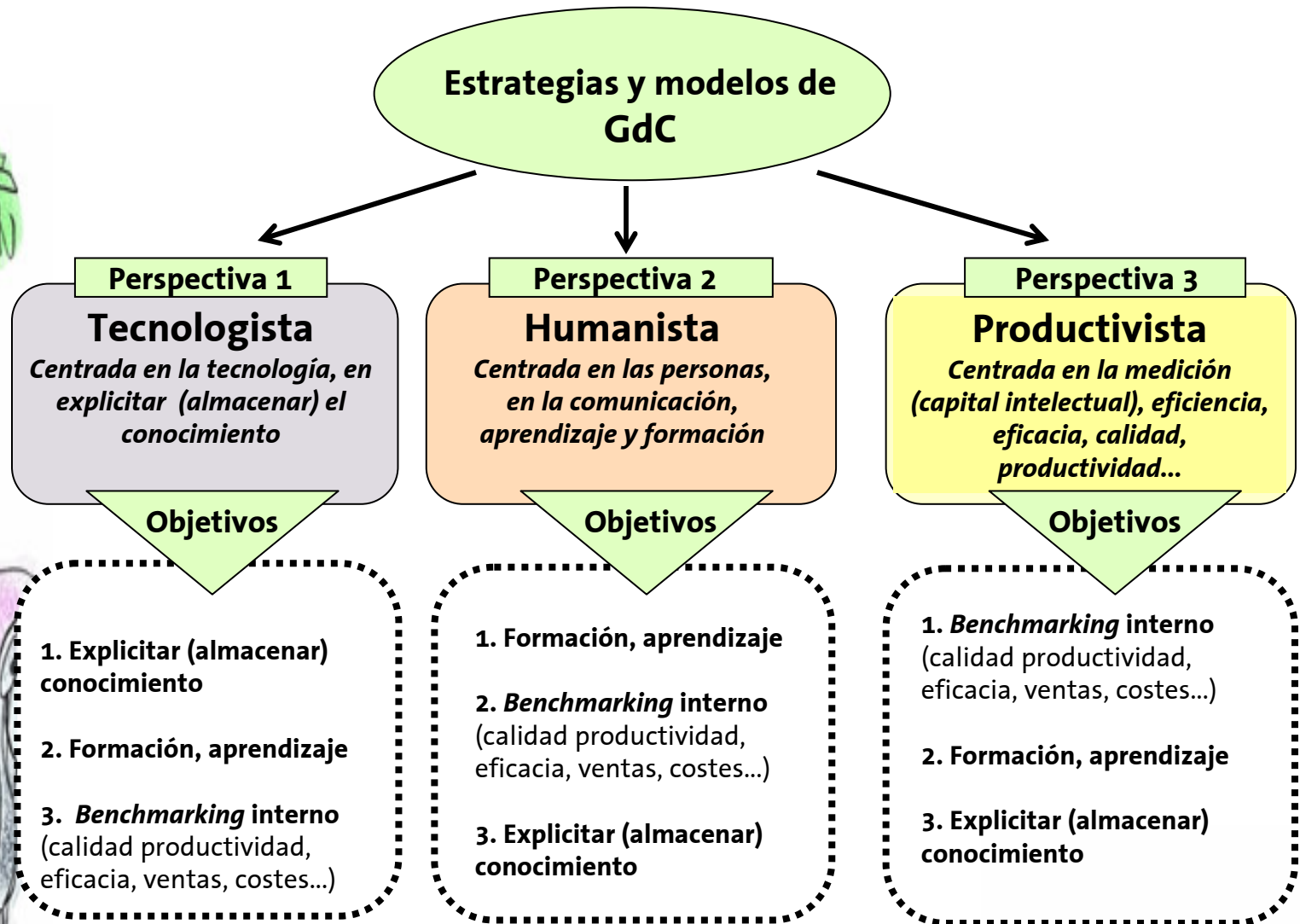


“Antes de empezar una iniciativa de GdC, muy pocas empresas ven como barrera principal la necesidad de cambio cultural. Sin embargo, parece que la gran mayoría de proyectos de GdC requieren un cambio cultural para ser implantados con éxito”

Fuente: IESE y Cap Gemini (2001) y elaboración propia

© 2005, fiap <> foro de investigación y acción participativa para el desarrollo de la sociedad del conocimiento

¿Qué están haciendo las grandes organizaciones?




Fuente: IESE & Cap Gemini (2001) y elaboración propia

¿Cómo debemos entender la Gestión del Conocimiento?

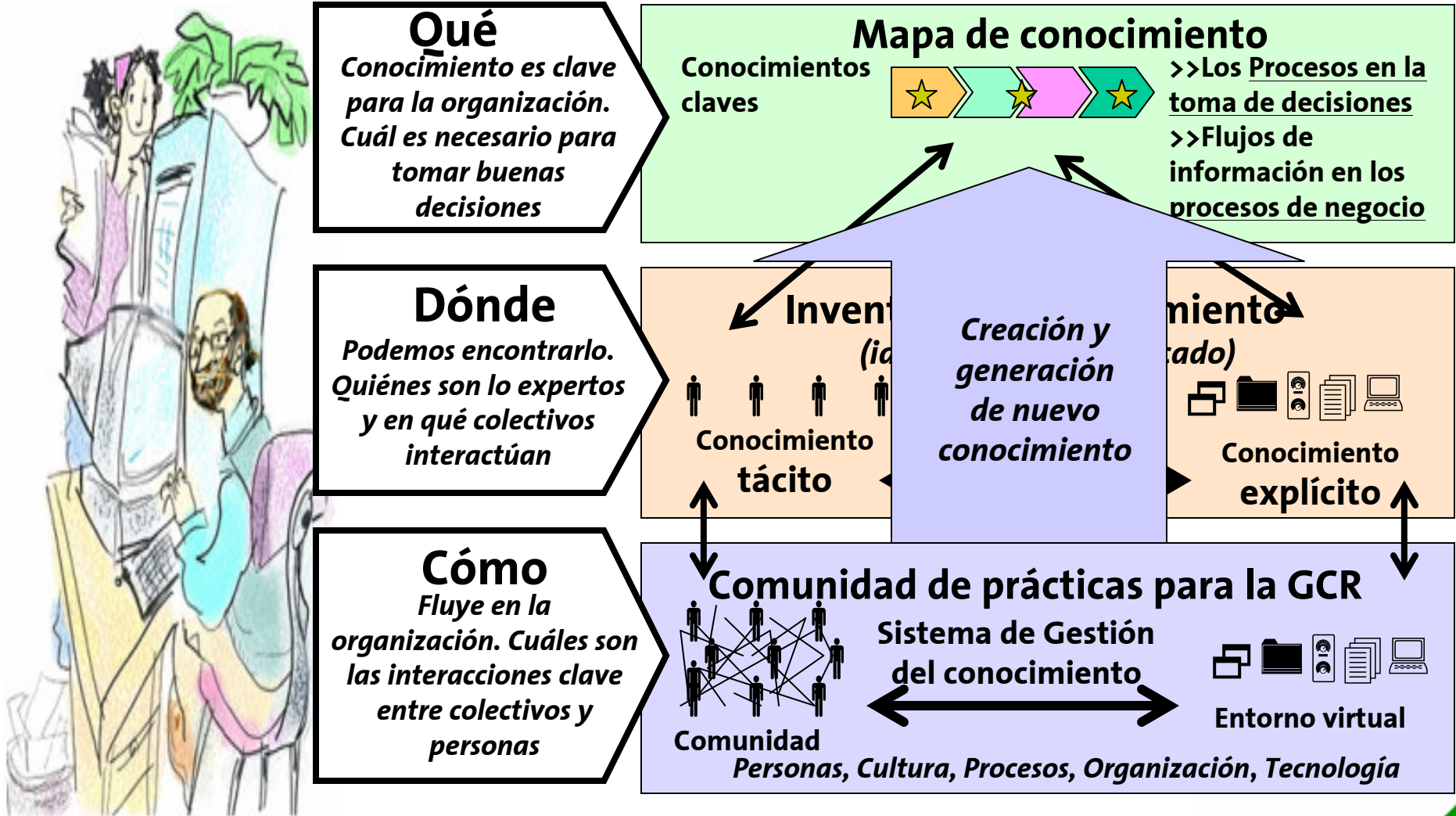


“**Proceso** que continuamente asegura el **desarrollo** y aplicación de todo **tipo de conocimientos** pertinentes en una organización, con objeto de mejorar su **capacidad de resolución de problemas** y así contribuir a la **sostenibilidad de sus ventajas competitivas**”.

 Hay que precisar, no obstante, que la GdC no debe ser sólo una estrategia para aumentar la eficiencia organizativa. Es evidente que la aumenta, pero no debe ser su objetivo prioritario: **Gestionar el conocimiento debe ser una manera distinta de entender una organización y el papel de las personas que la integran.**

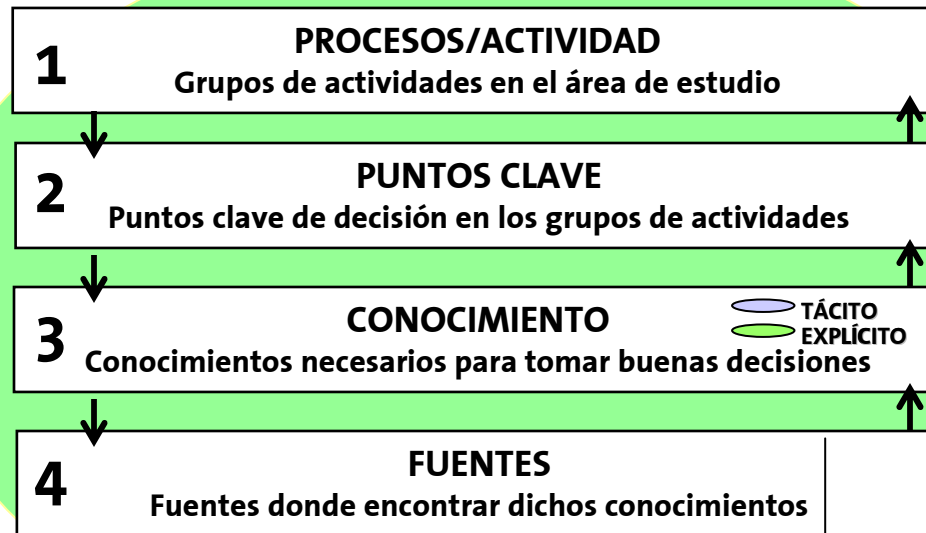


Enfoque estratégico y de negocio para la gestión integral del aprendizaje y del conocimiento





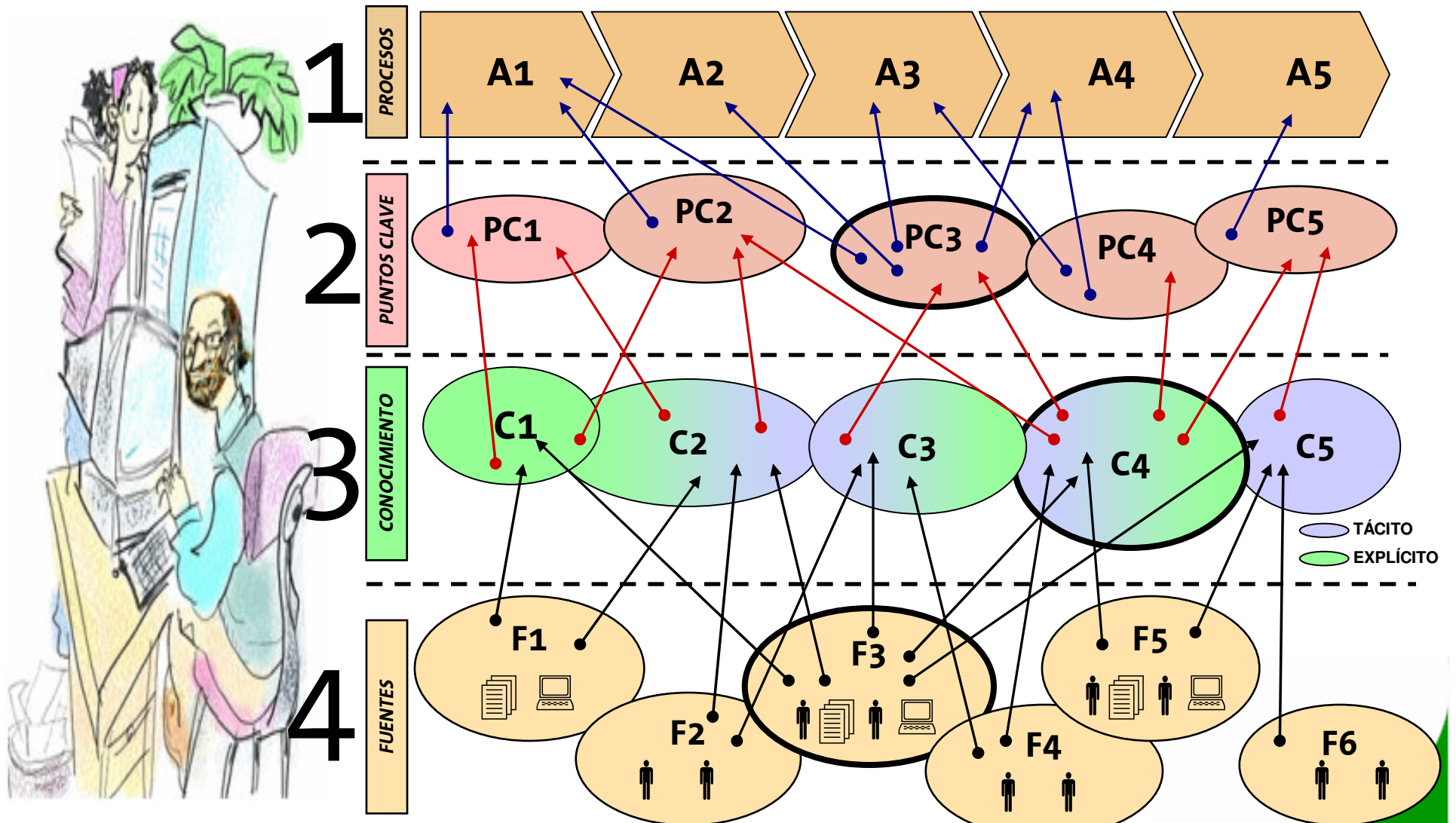
Los mapas de conocimiento contemplan cuatro niveles que permiten ligar las fuentes y conocimientos con la operativa y decisiones clave de la organización



**MAPA DE
CONOCIMIENTO**

Análisis de la información de cara a identificar, fortalezas, debilidades, necesidades de formación, homogeneizar fuentes de conocimiento

¿Cómo identificar el conocimiento necesario y sus fuentes para poder tomar buenas decisiones?



¿Qué es una Comunidad de Prácticas para la Gestión del Conocimiento en Red (CPGCR) ?

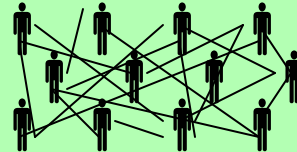
Características

- Intereses comunes
- Alineación de objetivos
- Métodos comunes

Actividades de compartir conocimiento

- Trabajo en equipo
- Intercambio de experiencias
- Aprovechamiento de sinergias

Comunidad de prácticas para la gestión del conocimiento en red
grupo no necesariamente jerárquico de profesionales, unidos por intereses comunes



Trabajan en red

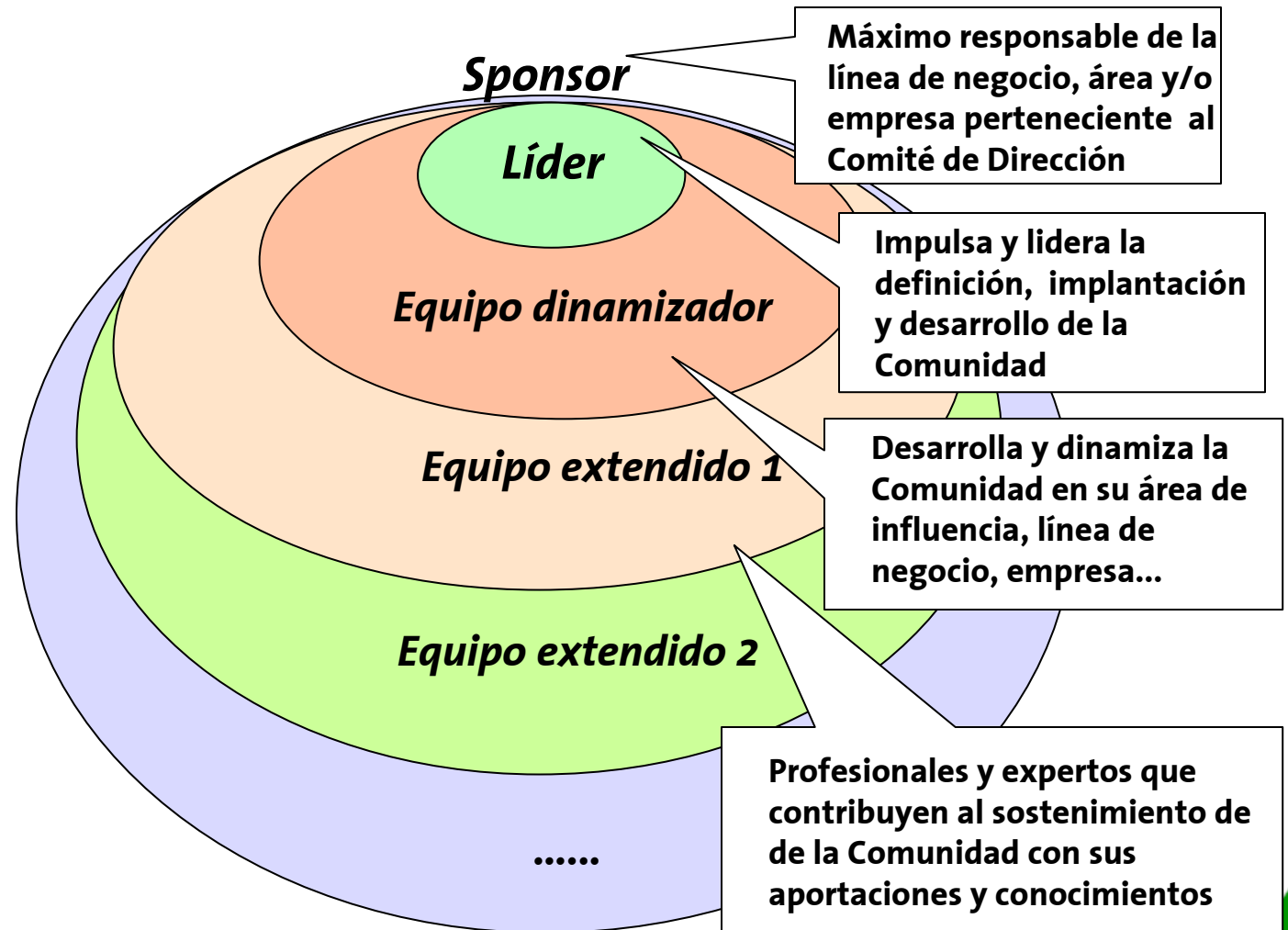
- Coordinación de actividades
- Intercambio de conocimientos
- Innovan, crean y mejoran métodos de trabajo

Herramienta de soporte

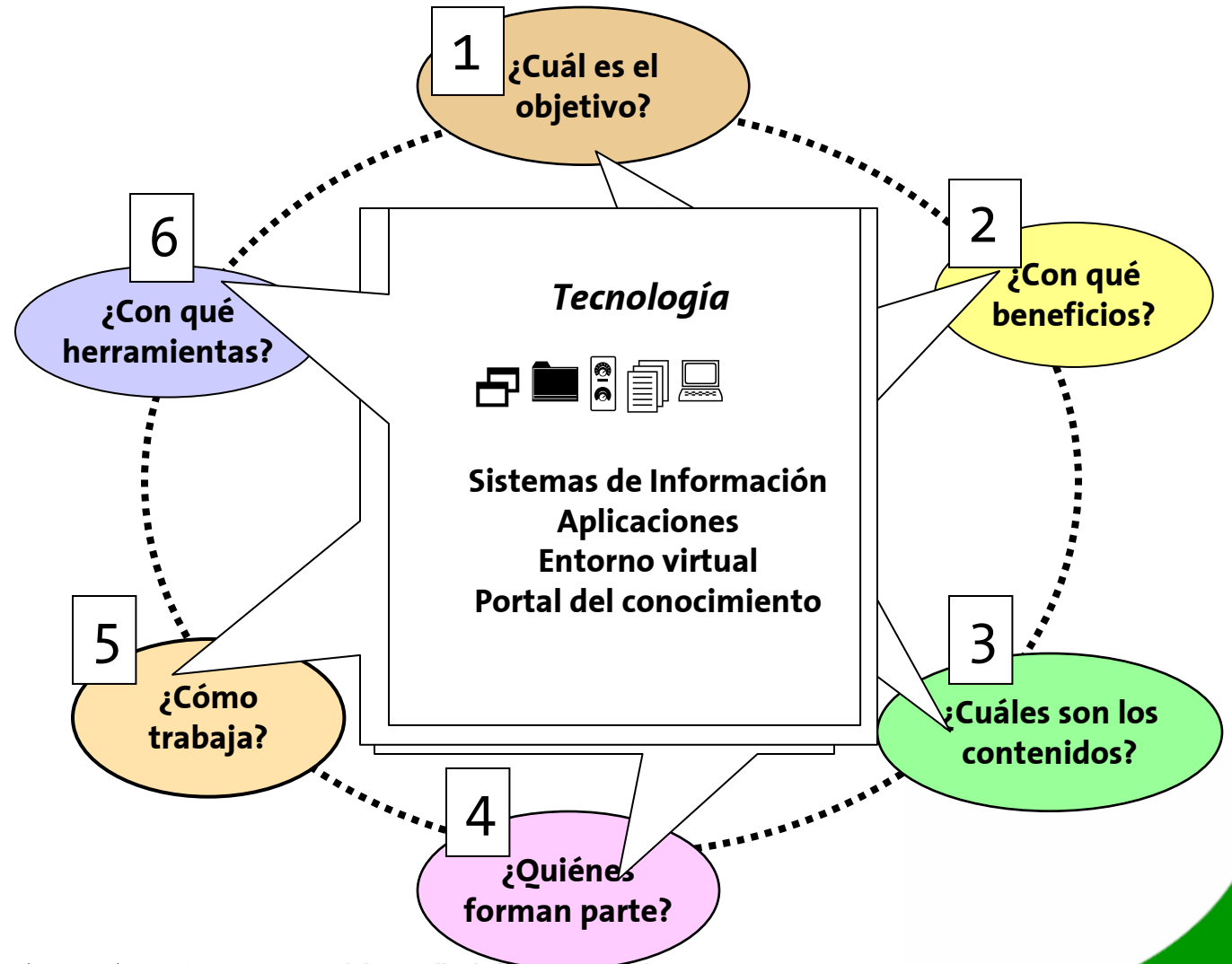
- Herramienta de trabajo colaborativo
- Repositorio común de conocimiento
- Acceso a expertos



¿Cuáles son los roles clave para asegurar el buen funcionamiento de las CPGCR?

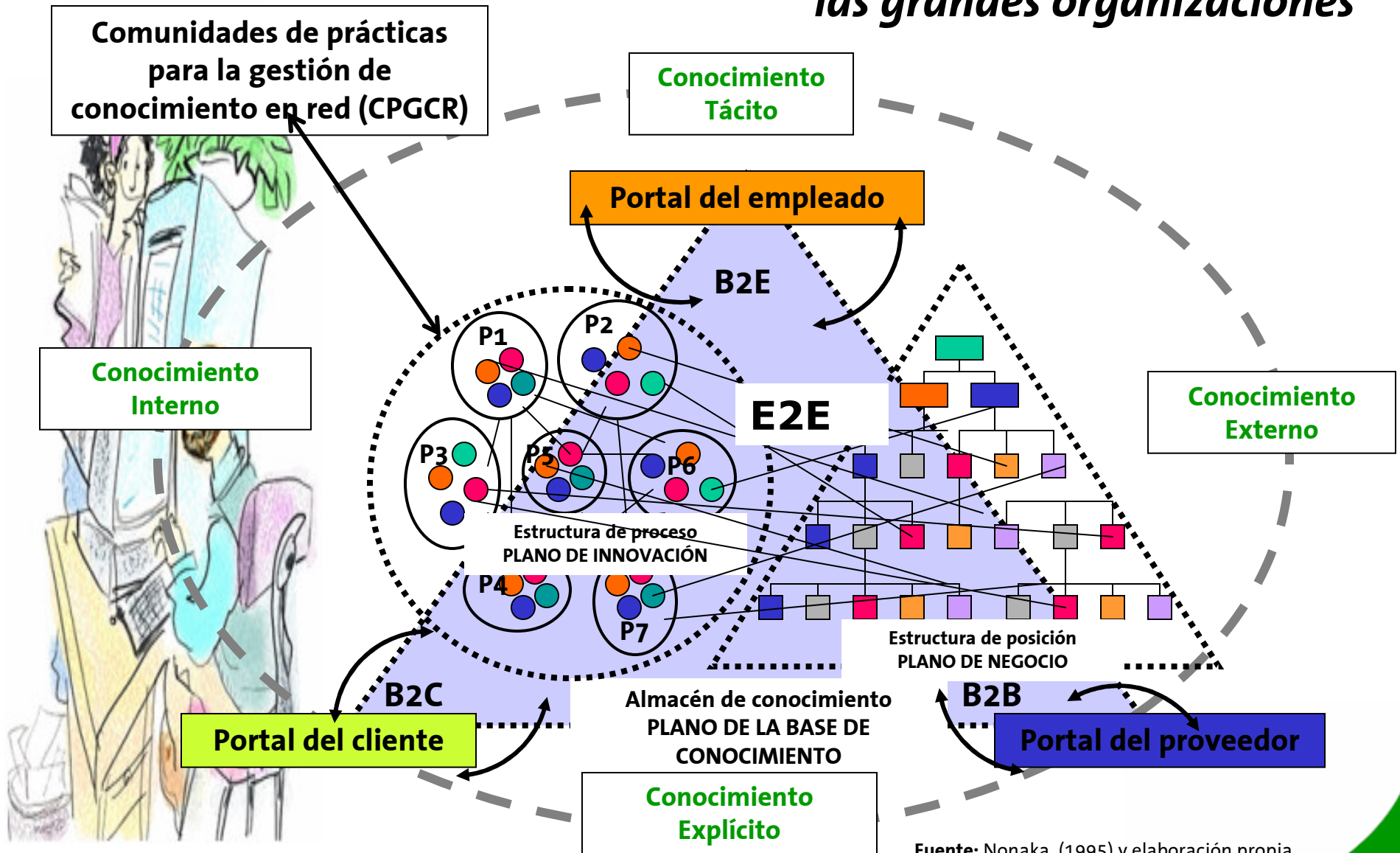


¿Qué pasos debemos seguir para definir y crear Comunidades de Prácticas para la Gestión del Conocimiento en Red (CPGCR)?





Hacia la organización 'hipertexto' para la creación y desarrollo de redes de conocimiento en las grandes organizaciones



Fuente: Nonaka (1995) y elaboración propia



Y para terminar...
a modo de **conclusión**:

4 puntos a tener siempre presentes



4

Crear modelos y establecer criterios claros de medición y contribución al desarrollo del negocio y al capital intelectual de la organización por parte de las personas que la integran, así como mecanismos y criterios claros de reconocimiento y/o compensación (tangibles e intangibles) son también aspectos fundamentales para que los empleados encuentren “razones y/o emociones” para ceder y aportar “su” conocimiento a la organización.



***¡¡ Muchas gracias
por vuestra atención !!***



+ info:



foro de investigación y acción participativa
para el desarrollo de la sociedad del conocimiento

<http://www.fiap.org.es>

email: info@fiap.org.es

racaor@telefonica.net